



Pressmeddelande 6 mars 2012

Barnens favorit nu i persikasmak!

– Gott mellanmål inför utomhussäsongen

Nu finns Danonino drickyoghurt Persika, för alla barn som tycker om yoghurt och älskar Danonino. Danoninos drickyoghurt är en favorit hos många barnfamiljer och är den allra mest populära mejeriprodukten för barn. Alla Danoninos produkter är helt befriade från konserveringsmedel, sötningsmedel, artificiella färgämnen och konstgjorda aromer. Dessutom har sockerhalten sänkts något i den nya drickyoghurten.

Danoninos drickyoghurt har en praktisk förpackning som gör det enkelt att ta med sig den ut på promenaden eller i ryggsäcken på utflykten som ett gott mellanmål.

– Danoninos olika mejeriprodukter är mycket uppskattade bland småbarnsfamiljer, säger Frida Keane, näringsexpert på Danone. Barn är kanske de allra kräsnaste konsumenterna och vi vet att en ny smak på just drickyoghurten är efterlängtd. Därför är vi glada över att nu kunna erbjuda Persika som ytterligare ett smakalternativ.

Danone jobbar ständigt med att förbättra sina recept efter konsumenternas önskemål. Sockerhalten har därför sänkts något i Danoninos drickyoghurt men den goda smaken är fortfarande densamma.

Som Danoninos alla mejeriprodukter innehåller drickyoghurten vitamin D och kalcium som alla växande barn behöver.

Danonino drickyoghurt Persika finns i butik nu och kostar ca 15,90 kr. Drickyoghurten finns även i smak av Jordgubb.

För mer information, vänligen kontakta:

Frida Keane, Health & Corporate Affairs Director, Danone

Telefon: 08-705 86 89

E-post: frida.keane@danone.com

Om Danonino

Danoninos mejeriprodukter har alla en fruktig smak och en konsistens som barn älskar. Produkterna är utvecklade vid Danones forskningscentra i samarbete med både barnläkare och näringsexperter. Danoninos produkter innehåller protein, vitaminer och kalcium - alla nyttiga ämnen som barn behöver för att växa upp starka och fulla av energi. Samtliga produkter är fria från konstgjorda aromer, färgämnen, konserverings- och sötningsmedel.

Danonino finns idag i fyra varianter: små bågare 6x50g, stora bågare 4x95g, drickyoghurt 4x100g och yoghurt 1L. Danonino-produkterna passar utmärkt som mellanmål och är perfekta att ta med sig på utflykten eller i familjepicknicken.

Danonino har tyckts om av barn runt om i världen i mer än 40 år. I Sverige finns Danonino sen år 2000. Danonino – Gott om nyttigheter!

<http://www.danonino.se/>

Om Danone

Danone är världens ledande mejerikoncern och finns idag i 120 länder. Danone är även ett forskningsintensivt företag inom framför allt nutrition och probiotika. Företagets grundmission är: "Hälsa genom mat till så många som möjligt". Danone grundades 1919 av läkaren Isaac Carasso i Barcelona. Hans yoghurt såldes på apotek och var framför allt till för barn med magproblem. Isaac Carasso döpte sitt företag till Danone efter sonen Daniels katalanska smeknamn.

Danone har funnits på den svenska marknaden sedan 1999 och säljer idag sex av koncernens många varumärken: Actimel, Activia, Danonino, Danette, Danio och Oikos. Sedan 2010 har Danone även majoritetsägande i ProViva AB.

www.danone.se